

# Fruit Logistica – verslag Congres

6 februari 2018

In een zaal met honderden aanwezigen kwamen diverse sprekers aan bod. Hier kort samengevat in één A4-tje.

- Steven Martina van The Greenery. Consumenten informeren wat ze eten en hoe het geproduceerd wordt.
- Bettina Stier Scatamachia van Chiquita. Over het bouwen van merken. Chiquita is hét grootste en bekendste merk in de fruithandel. Bananen zijn leuk. Supporten Pink Ribbon.
- Wayne Prowse over trends. 146 miljoen ton bananen. Vooral India. Groei 2% per jaar. Grootste exporteurs: Filipijnen, Ecuador en Colombia.
- Cindy van Rijswick van de Rabobank. Grootste groei in berries (aardbeien, frambozen, bessen) en avocado's. Thans 5% van inkomen gaat naar groenten en fruit. Verwacht dat dit groeit naar 10% in 2025.
- Ole Schack-Petersen van LCL/Broomgroup. Grootste groei berries en avocado's.
- Mike Riley van Compac. Automatisering sorteren en verpakken. R&D. In de toekomst met behulp van Blockchain.
- Poll over Artificial Intelligence in de sector: 40% nog geen strategie maar denkt wel dat het nodig is. 25% nog niet in gebruik maar heeft een strategie. 20% vindt het niet belangrijk. 15% gebruikt het al.
- Fruchthandel Magazine Retail Awards. Dit is een Duitse aangelegenheid. Winnaars: Categorie discounter: ALDI SÜD. Categorie Hypermarkets: GLOBUS. Categorie Organic Assortment: tegut. Categorie FullRange Supermarkets: EDEKA.
- Helmut Hübsch van GfK Consumer Panels. Kijkt naar het :”Why behind buying”. Groeten en fruit hebben een effect op de klantenloyaliteit.
- Over de toekomst van Online in de branche: Direct sourcing (geen tussenpersoon), Preferred suppliers (robuustheid), Producers Brands, Deep Analytics (voorspellingen, kunstmatige intelligentie).
- Over Kunstmatige Intelligentie in de branche: Wel belangrijk om bij stil te staan. Klein beginnen, duidelijk afbakenen, prestatiedoelen stellen.
- Darren Clough van Tesco. Strijdt tegen voedselverspilling.
- Gilad Sadan van n.a.v.i.c.o. global. Strijd ook tegen verspilling. Ziet groei en ontwikkelingen in de verpakkingsmethode. Bijvoorbeeld verpakking die als speelgoed gebruikt kan worden (Disney, Star Wars, Marvel).
- Yuxin Yang van Fruitnet in China. Retail in Azië: \$ 4,8 triljoen. Online (Alibaba), Shopping robot, in de winkel scannen en betalen met smartphone.
- Fruitstatistieken over China: importeert 3,7 miljoen ton, produceert 240 miljoen ton. Van de import is 73% tropisch.
- John Carter van Limoneira Group, onderscheidt zich door recepten en combinaties te suggereren.
- John Valentine (Red Communications), Avocado expert
- Jamie Smith van James Hutton Ltd. Doet data analyse en advies bij uitbreidingen.

- Eindpoll: Hoe positief bent u over de toekomst van uw bedrijf: 68% zeer positief, 25% redelijk positief, de rest is wat minder te spreken.